

DESIGN *analisi*



1. Ottimizzazione della navigazione da smartphone

Un sito ottimizzato per mobile (o responsive) è fondamentale poiché la maggior parte degli utenti accede al web tramite smartphone. Questo design migliora l'usabilità, la leggibilità e il coinvolgimento degli utenti e crea inoltre un vantaggio nei risultati di ricerca aumentando le possibilità di conversione.



2. Definizione di una palette colori adeguata

La palette è una selezione di colori utilizzati in modo coerente su una pagina web per creare un'esperienza visivamente armoniosa. Aiuta a comunicare l'atmosfera e il messaggio del sito web, migliorando l'usabilità e l'estetica complessiva.



3. Definizione dei font e corretto utilizzo

La scelta dei font o caratteri è cruciale per creare un'esperienza visiva coerente e di qualità. I font devono essere leggibili, adatti al contenuto e all'identità del marchio, e utilizzati in modo coerente in tutto il sito web per trasmettere il tono e lo stile desiderati.



4. Definizione della call to action (CTA)

Le call to action (pulsanti o link) sono elementi essenziali per invogliare gli utenti a compiere azioni specifiche. Devono essere chiare, visivamente attraenti e posizionate strategicamente per guidare gli utenti verso l'obiettivo desiderato, migliorando così la conversione complessiva della pagina web.



5. Cura del copy di apertura e definizione della value proposition

Questi elementi catturano l'attenzione degli utenti e comunicano immediatamente il valore distintivo del sito, aiutando a differenziarsi dalla concorrenza e a guidare gli utenti verso l'azione desiderata, aumentando le conversioni e il coinvolgimento complessivo.

SEO *analisi*



6. Prestazioni di caricamento (Google PageSpeed)

Il punteggio PageSpeed è importante perché influisce sulle prestazioni e sull'esperienza degli utenti sul sito. Un caricamento rapido delle pagine migliora la soddisfazione degli utenti, riduce il tasso di abbandono e può favorire un migliore posizionamento nei motori di ricerca, aumentando il traffico e le conversioni.



7. Certificato SSL e redirect automatico ad https

Questi elementi sono importanti per garantire la sicurezza e la protezione delle informazioni degli utenti sul sito. L'HTTPS crittografa i dati in transito, proteggendo da potenziali attacchi e violazioni della privacy. Inoltre, i siti con HTTPS godono di maggiore fiducia degli utenti e possono ottenere un miglior posizionamento nei motori di ricerca.



8. Meta title e description adeguati

Il meta title cattura l'attenzione degli utenti e indica il contenuto della pagina, mentre il meta description fornisce un'anteprima informativa. Utilizzando parole chiave pertinenti e testo persuasivo, si aumenta la visibilità, il traffico e l'interesse degli utenti nel sito.



9. Presenza di una o più sitemap

Una sitemap è importante perché aiuta i motori di ricerca a comprendere e indicizzare correttamente il sito. Fornisce una panoramica strutturata delle pagine, ottimizzando la visibilità e il posizionamento nei risultati di ricerca.



10. Ottimizzazione delle immagini

Le immagini ottimizzate migliorano l'esperienza utente e le prestazioni del sito, riducono i tempi di caricamento e il consumo di larghezza di banda, favoriscono una migliore compatibilità mobile e un migliore posizionamento sui motori di ricerca. L'ottimizzazione comprende compressione, ridimensionamento e scelta del formato.

GDPR *analisi*



11. Presenza della privacy policy

La privacy policy informa gli utenti sul trattamento dei loro dati personali, creando trasparenza e fiducia. Aiuta a garantire la conformità alle leggi sulla privacy e a proteggere la privacy degli utenti, riducendo il rischio di violazioni e controversie legali.



12. Presenza della cookie policy

La cookie policy informa gli utenti sull'uso dei cookie sul sito, garantendo la conformità alle normative sulla privacy e GDPR. Aiuta a proteggere la privacy degli utenti, fornendo informazioni chiare sulle pratiche di tracciamento e consenso dei cookie.



13. Presenza di un banner cookie corretto

Secondo il GDPR, il cookie banner per deve essere ben visibile, con un messaggio chiaro e conciso sull'uso dei cookie e il consenso dell'utente, inoltre deve fornire opzioni chiare per l'utente per accettare o rifiutare i cookie non necessari, inclusa la possibilità di configurare le preferenze.



14. Blocco dei contenuti senza consenso

Bloccare i contenuti se l'utente non ha dato il consenso all'uso dei cookie garantisce il rispetto della privacy e delle normative GDPR. Ciò evita il tracciamento indesiderato e protegge i dati personali, dimostra un impegno per la privacy e favorisce la fiducia degli utenti nel sito web.



15. Moduli con autorizzazioni adeguate

Per essere in conformità con il GDPR, i moduli sul sito devono includere un consenso esplicito per il trattamento dei dati personali e un link o riferimento all'informativa sulla privacy. Questi elementi garantiscono trasparenza, consenso informato e rispetto dei diritti degli utenti.



Sostenibilità ambientale

Abbiamo verificato se il tuo fornitore di hosting adotta le buone pratiche della Green Web Foundation.

NOTE

Il sito appare curato sul fronte SEO ma meno dal punto di vista estetico: le immagini hanno stili diversi tra di loro, i caratteri non sono sempre omogenei, non c'è un logo professionale e distintivo. Tecnicamente un punto importante su cui porre attenzione è il punteggio di velocità di Google Page Speed, piuttosto basso sul mobile e migliorabile su desktop; anche l'uso delle immagini non è sempre rilevata da Google come adeguato: pur presenti gli ALT text, dimensioni e peso non sono sempre ottimizzati. In apertura, la hero section non è sfruttata al massimo con una chiara indicazione del valore proposto dall'azienda e dei vantaggi (ad esempio riportati invece nel box del numero verde). Il sito presenta alcune pratiche di base per la gestione della privacy, ma emergono importanti interventi da adottare per garantire la piena conformità al GDPR. La privacy policy non rispetta pienamente i requisiti di trasparenza e manca un aggiornamento ai riferimenti normativi attuali. I moduli hanno bisogno di essere adeguati alle richieste del GDPR.

Vuoi risolvere le criticità che abbiamo evidenziato?

Parlane con la tua assistenza tecnica, oppure...

Contattaci!

Se hai bisogno di un servizio di assistenza completo, per mantenere il sito sempre efficiente, siamo a tua disposizione.

PRENOTA UNA CALL GRATUITA